

# Il “Cherosene” noir diventa un e-book

## Editoria.

Con «Las Vegas» Mercadante approda su internet

Il mercato librario italiano è chiuso, oltre che inflazionato: in Italia si legge poco ed è fatale presumere che i librai, in quanto commercianti, alle spese vive facciano fronte con titoli di sicura e robusta vendita, perlopiù proposti da grandi gruppi editoriali, che possono permettersi distribuzioni capillari e tirature notevoli. Perché sono questi due gli enormi dilemmi dell'editoria indipendente: la distribuzione e la tiratura, che paralizzano di conseguenza la diffusione sul mercato dei nomi nuovi.



Gianluca Mercadante

Sembra però un segnale positivo l'incalzante pubblicazione (o ripubblicazione) di moltissimi volumi in formato e-book – e non solo per salvare gli alberi, ma soprattutto per abbattere quei costi che i piccoli editori non possono più sperperare.

Non è quindi un caso che l'ultimo libro dello scrittore vercel-

lese Gianluca Mercadante, la raccolta di racconti noir «Cherosene» (Las Vegas Edizioni), a pochi mesi dall'uscita in cartaceo sia stato esteso al circuito degli e-book. Sull'apposito store del sito di Bookrepublic ([www.bookrepublic.it](http://www.bookrepublic.it)) è infatti presente anche l'editore torinese Las Vegas nella rosa degli indipendenti promossi da questo ottimo e ben organizzato servizio di distribuzione per libri digitali, che già annovera case editrici quali Fernandel, Isbn, Iperborea, MarcoSyMarcos e Minimum Fax.

«Questo libro è nato sotto una cattiva stella» dichiara l'autore. «Giornalisti di testate nazionali che in passato mi hanno recensito, non hanno dedicato a “Cherosene” neppure un rigo. Per principio di reincarnazione, ora dovrebbe diventare un successo planetario», chiosa non senza ironia.

Ma quale sarà il futuro dell'oggetto-libro? Data l'enormità dell'offerta, comparata alla disarmonante esiguità della domanda, per ora la risposta pare stia in un semplice click.

[R. V.]